PREMIOS ESTADIOS SUMMIT 2026



CANDIDATURA · MEMORIA DESCRIPTIVA

Copa del Rey Valencia 2026

El modelo de arena expandida

CATEGORÍA PROPUESTA

Premio a la Innovación en Estadios o Infraestructuras Deportivas

ENTIDAD CANDIDATA

Asociación de Clubes de Baloncesto

SEDE

Roig Arena · Valencia

19 al 22 de febrero de 2026

Foto: acb Photo / Aitor Arrizabalaga

Índice

PRESENTACIÓN

Ficha de candidatura 03

01 Resumen ejecutivo 03

A

EL PROYECTO

02 Contexto y oportunidad 05

03 Innovación implantada 06

04 Implantación y operación 07

B

RESULTADOS E IMPACTO

05 Resultados y evidencias 09

06 Mejora de la experiencia del aficionado 11

07 Eficiencia operativa y modelo de negocio 12

C

MODELO Y ENTIDADES

08 Sostenibilidad y contribución social 13

09 Diferenciación y capacidad de réplica 13

10 Entidades participantes 14

11 Fuentes de soporte 14

CANDIDATURA PREMIOS ESTADIOS SUMMIT 2026

Ficha de candidatura

Copa del Rey Valencia 2026 · El modelo de arena expandida

Copa del Rey

CATEGORÍA
Premio a la Innovación en Estadios o Infraestructuras Deportivas

GRADO DE IMPLANTACIÓN
Implantada y finalizada con éxito en febrero de 2026

FECHAS
19 al 22 de febrero de 2026
Programación del 18 al 22 de febrero

ENTIDAD QUE PRESENTA
Asociación de Clubes de Baloncesto

PERSONA DE CONTACTO
Fernando Cirujano
Head of Events and Operations

RECINTO
Roig Arena · València

01 Resumen ejecutivo

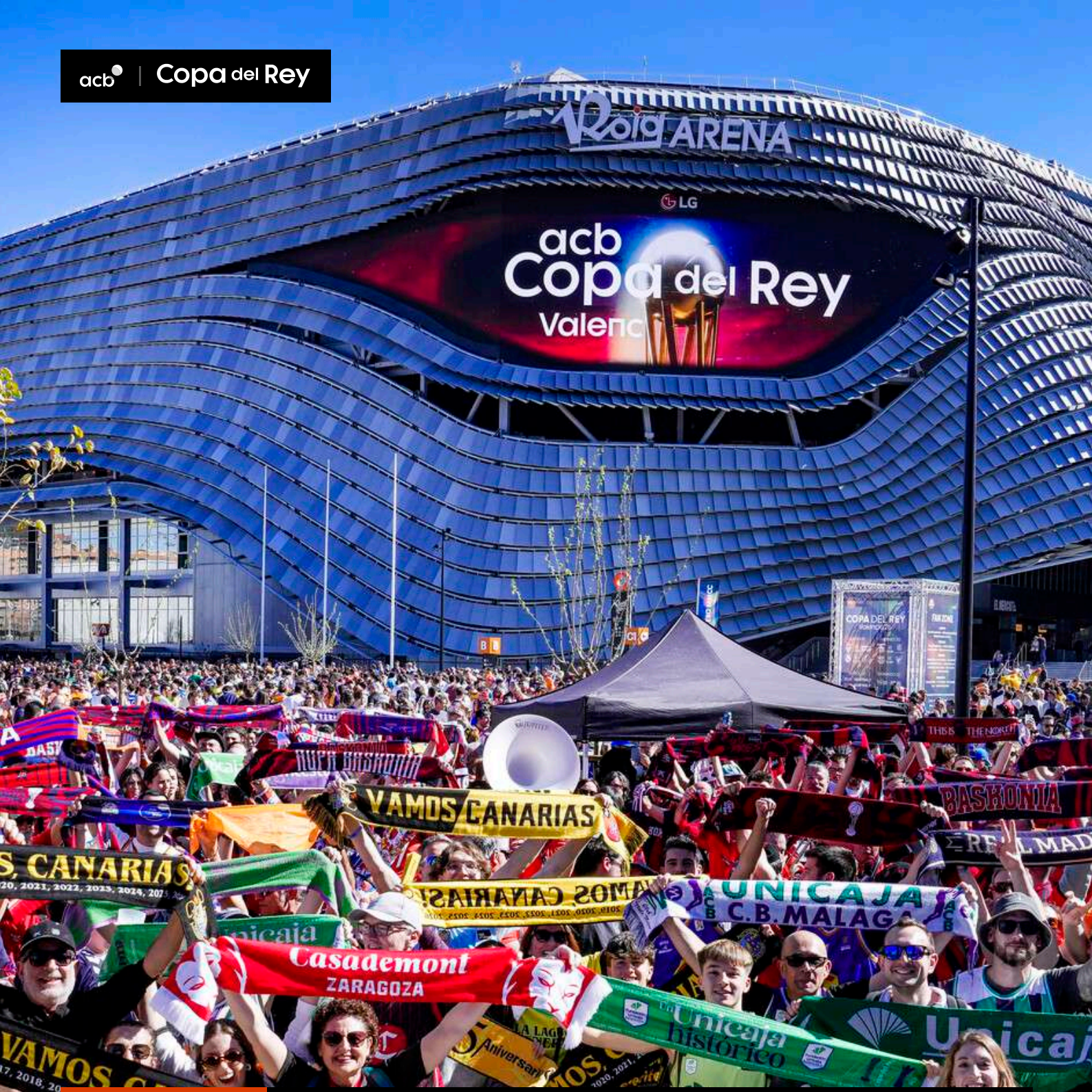
La Copa del Rey Valencia 2026 convirtió el Roig Arena de sede principal en el nodo central de un ecosistema temporal de baloncesto. La ACB conectó física, operativa, audiovisual y narrativamente el recinto, la Fonteta, la Fan Zone y la ciudad en un único modelo de evento: la arena expandida.

El reto era superar el modelo convencional, en el que el evento se concentra dentro del recinto y las actividades paralelas funcionan de forma aislada. La respuesta fue una operación común para competición profesional, cantera, entretenimiento, patrocinio, participación del público y contenidos: la Minicopa Endesa en la Fonteta, una Fan Zone gratuita en el parque de 90.000 m² que une ambos pabellones, contenidos de aficionados en los 1.700 m² de pantallas LED del Roig Arena y más de 60 horas de producción en directo.

El modelo es replicable en Valencia 2027 y en otras sedes con un recinto principal, un segundo pabellón y espacio público próximo. Por eso esta candidatura no presenta solo un evento bien organizado, sino una innovación aplicada al funcionamiento y la explotación de una infraestructura deportiva.

101.399	92,9 %	10,3 M	30,08 M€
asistencias acumuladas a la Copa	ocupación media	espectadores en 153 países	retorno total estimado

acb | Copa del Rey



A

SECCIÓN A

El proyecto

02	Contexto y oportunidad	p. 05
03	Innovación implantada	p. 06
04	Implantación y operación	p. 07

Encuentro de aficiones frente al Roig Arena · Foto: acb Photo / Mariano Pozo

02 Contexto y oportunidad

La Copa del Rey regresó a Valencia 23 años después y se celebró del 19 al 22 de febrero de 2026. La edición reunía dos condiciones poco habituales: el estreno del Roig Arena como sede de un gran evento nacional de baloncesto y la proximidad de la Fonteta, antigua casa del Valencia Basket, dentro de un entorno urbano capaz de absorber actividades gratuitas y flujos de miles de aficionados.

En el modelo convencional, un gran torneo se concentra dentro del recinto: el público entra para los partidos, las actividades paralelas funcionan de forma aislada y la relación con aficionados, patrocinadores y medios se limita a las horas de juego. El reto era que el público entendiera como un único evento lo que sucedía en dos pabellones, un parque de 90.000 metros cuadrados y otros puntos de la ciudad, coordinando calendarios, producción audiovisual, seguridad, movilidad, restauración, patrocinadores, clubes, medios y espectáculos.

	MODELO CONVENCIONAL	ARENA EXPANDIDA
Espacio	Evento concentrado dentro del recinto	**Recinto como nodo de un sistema de sedes**
Actividades	Paralelas y poco conectadas	**Programación común entre Roig Arena, Fonteta, Fan Zone y ciudad**
Relación con el público	Limitada a las horas de partido	**Jornada extendida con actividad gratuita**
Contenido y patrocinio	Centrados en la pista	**Contenidos y activaciones que circulan entre espacios y pantallas**



La Fan Zone ante el Roig Arena · Foto: acb Photo / Emilio Cobos

03 Innovación implantada

La ACB diseñó una arquitectura de evento en capas con una gobernanza común. Cada componente se conectó con los demás en lo físico, lo operativo, lo audiovisual y lo narrativo.

ACTUACIÓN	EVIDENCIA	RESULTADO	UTILIDAD FUTURA
Roig Arena como nodo central	Primer gran evento de baloncesto del recinto; 1.700 m² de pantallas LED	**101.399 asistencias acumuladas; 92,9 % de ocupación media**	Explotar el recinto como centro de un sistema de sedes
Minicopa integrada en el evento	Fase principal en la Fonteta y final en el Roig Arena	**20.085 asistencias acumuladas**	Cantera dentro del mismo calendario y relato
Fan Zone como conexión física	Parque de 90.000 m² entre ambos pabellones, de acceso gratuito	**El estudio refleja una estancia media de 4 días y grupos medios de 3,8 personas, datos que contextualizan el potencial del modelo para extender la experiencia más allá del partido.**	Más horas y puntos de contacto con el público
Contenidos de aficionados en pista	Vídeos grabados en la Fan Zone en las presentaciones de jugadores	**La participación exterior entra en el espectáculo interior**	Formato de activación para patrocinadores y medios
Producción audiovisual multiespacio	19 + 5 cámaras, 74 profesionales y 2 unidades móviles interconectadas	**10.331.927 espectadores; mención especial TM Broadcast**	Distribución de contenidos entre sedes y canales
Extensión a la ciudad	Comando Copa: 25 artistas en el recinto, la Fan Zone y puntos urbanos	**Evento activo fuera de los horarios de partido**	Base para reforzar la integración urbana en 2027

La innovación reside en la gobernanza multiespacio y en la circulación de contenidos entre recintos, canales y audiencias.

Esquema de sedes

ESQUEMA CONCEPTUAL · NO A ESCALA



04 Implantación y operación

1 Dirección operativa común para Roig Arena, Fonteta, Fan Zone y activaciones urbanas, con una programación del 18 al 22 de febrero que integró los calendarios de Copa, Minicopa y espectáculos.

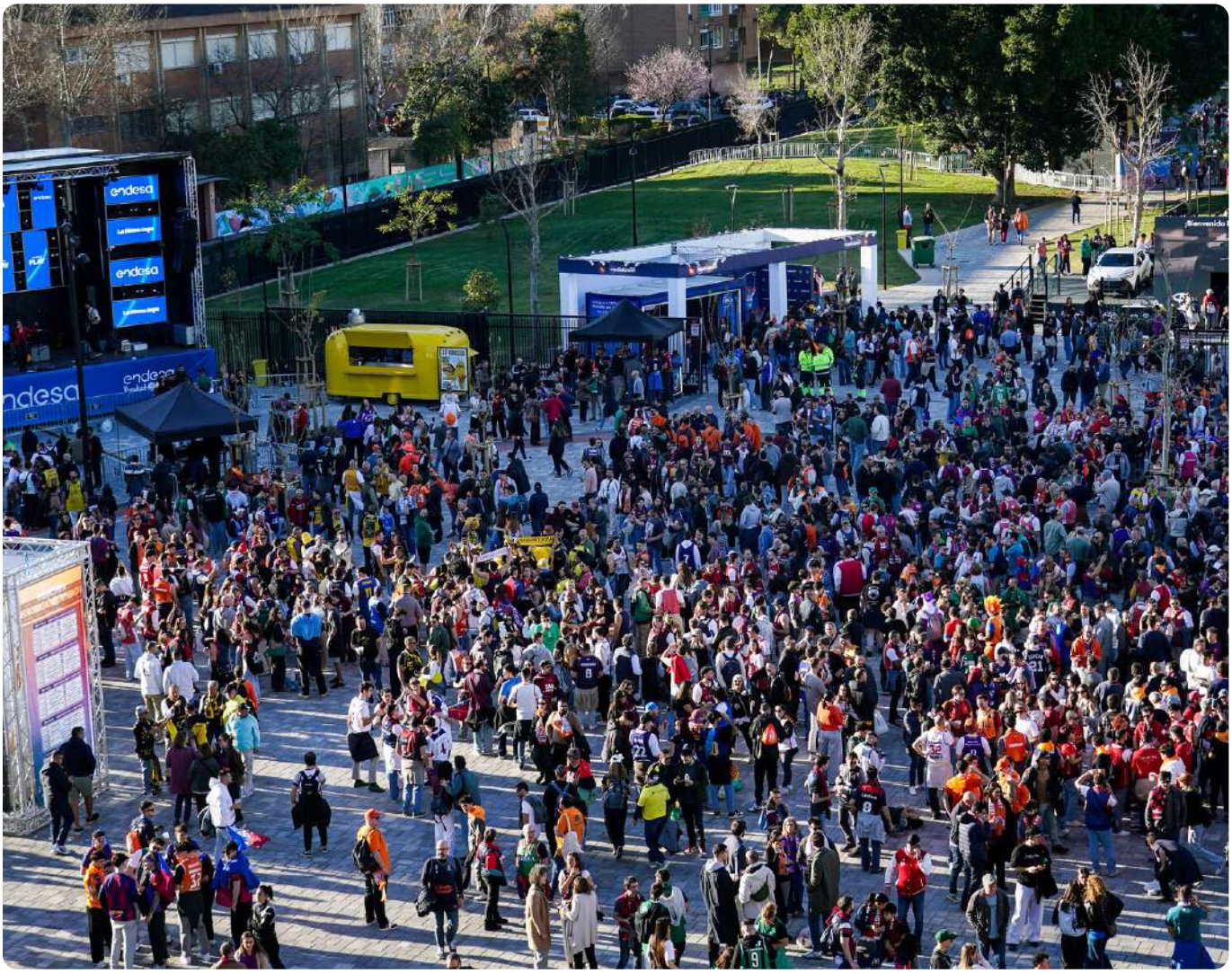
2 Mapa de flujos compartido entre los dos pabellones y el espacio exterior para la convivencia de público con entrada, asistentes a actividades gratuitas, equipos, proveedores y medios.

3 Integración de la Fan Zone en la experiencia deportiva con retos, dos pistas, conciertos, restauración, espacios de clubes y activaciones de patrocinadores conectadas con contenidos en pista.

4 Producción audiovisual multiespacio: señal principal con 19 cámaras, cinco adicionales para DAZN, streaming de Minicopa y retransmisión del Encuentro de aficiones, con 74 profesionales y dos unidades móviles.

5 Comunicación entre espacios a través de las pantallas del Roig Arena: presentaciones, espectáculo, contenidos generados por aficionados y comunicación operativa.

6 Extensión a la ciudad con las actuaciones móviles del Comando Copa, que mantuvieron activo el evento fuera de los horarios de partido.



Actividad simultánea en la Fan Zone · Foto: acb Photo / Raisa Pozo



B

SECCIÓN B

Resultados e impacto

05	Resultados y evidencias	p. 09
06	Mejora de la experiencia del aficionado	p. 11
07	Eficiencia operativa y modelo de negocio	p. 12

Minicopa Endesa en el Roig Arena · Foto: acb Photo / David Grau

05 Resultados en cifras

ASISTENCIAS ACUMULADAS



OCUPACIÓN MEDIA

92,9 %

VALORACIÓN GENERAL

4,25 / 5

AUDIENCIA TELEVISIVA GLOBAL

10.331.927

espectadores en **153 países**

REPERCUSIÓN INFORMATIVA

429,2 M

impactos estimados en **7.472 noticias**

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

60 h+	**19 + 5**	**74**	**2**	**1.700 m²**
en directo	cámaras de señal común y DAZN	profesionales	unidades móviles interconectadas	de pantallas LED

RECONOCIMIENTO EXTERNO Mención especial en los Premios TM Broadcast a la producción técnica

05 Resultados y evidencias

INDICADOR	RESULTADO DISPONIBLE	QUÉ DEMUESTRA DEL MODELO
Asistencia Copa	101.399 asistencias acumuladas; 92,9 % de ocupación media	El recinto principal mantuvo un uso intensivo durante todo el torneo
Asistencia Minicopa	20.085 asistencias acumuladas	La cantera se integró en el evento con público propio en la sede auxiliar
Experiencia	4,25 sobre 5 de valoración general	La valoración general de 4,25 sobre 5 acredita una percepción global positiva de la experiencia.
Audiencia televisiva	10.331.927 espectadores globales; 153 países	El relato multiespacio alcanzó proyección internacional
Repercusión informativa	7.472 noticias y 429.236.317 impactos estimados	El evento generó conversación sostenida más allá de la pista
Retorno total estimado	**30.084.952 € en Valencia**	Suma del gasto directo y del impacto inducido de patrocinio estimados por el estudio
Gasto directo	11.398.848 € estimados, de los que 8.678.347 € corresponden a asistentes	El modelo distribuyó valor en la economía local
Cobertura	Más de 60 horas en directo	Los contenidos circularon de forma continua entre sedes y canales
Producción principal	19 cámaras de señal común y 5 adicionales para DAZN	Una señal coordinada entre varios espacios
Equipo técnico	74 profesionales y 2 unidades móviles interconectadas	Capacidad para producir en varios recintos a la vez
Capacidad audiovisual	1.700 m² de pantallas LED en el Roig Arena	La infraestructura que llevó contenidos exteriores al espectáculo interior
Reconocimiento externo	Mención especial en los Premios TM Broadcast	Validación externa de la calidad técnica del modelo

Fuente: Informe Impacto Evento e Informe Impacto Valencia · Copa del Rey ACB 2026, Camaleonic Analytics. Las cifras económicas son estimaciones del estudio; la asistencia se expresa como asistencias acumuladas, no como personas únicas.

06 Mejora de la experiencia del aficionado

4,25 / 5	4 días	3,8
valoración de la experiencia	de estancia media	personas por grupo

EL RECORRIDO DEL AFICIONADO

01 Llegada al entorno de los pabellones	02 Fan Zone gratuita entre Roig Arena y Fonteta	03 Pistas, conciertos, restauración y activaciones	04 Circulación entre espacios
05 Partido en el Roig Arena	06 Vídeos de aficionados en las pantallas	07 Minicopa en la Fonteta y final en el Roig Arena	08 Estancia en Valencia y valoración final

La valoración general de 4,25 sobre 5 acredita una percepción global positiva de la experiencia. La calidad del espectáculo deportivo fue el atributo mejor puntuado, seguida de la accesibilidad y la señalización del recinto. El estudio refleja además una estancia media de cuatro días y grupos medios de 3,8 personas, datos que contextualizan el potencial del modelo para extender la experiencia más allá del partido.

APRENDIZAJE PARA VALENCIA 2027

El informe de impacto identifica que la integración de la Fan Zone con el centro urbano debe reforzarse. Es la evolución prevista del modelo para la siguiente edición en Valencia.



Ambiente en pista durante la Copa · Foto: acb Photo



Afición en la grada · Foto: acb Photo / Raisa Pozo

07 Eficiencia operativa y modelo de negocio

La concentración de actividades en un mismo entorno facilitó la coordinación del evento y permitió compartir recursos, contenidos y flujos entre sedes. El modelo abrió más horas y más puntos de contacto para los patrocinadores, los clubes y la organización. Las activaciones no quedaron aisladas en stands: varias de ellas se relacionaron con contenidos en pista, premios, concursos o participación en las pantallas del Roig Arena.

Los resultados estiman el retorno: 11.398.848 euros de gasto directo en la ciudad y un impacto inducido de patrocinio de 18.686.104 euros. El retorno total estimado por el estudio, 30.084.952 euros, suma ambos conceptos y no equivale a gasto directo.



165 €
por persona y día

El gasto medio declarado fue de 165 euros por persona y día, con restauración y comidas como principal partida, seguida del alojamiento. Estas cifras apoyan la capacidad del formato para prolongar la estancia y distribuir valor en la economía urbana.

08 Sostenibilidad y contribución social

El modelo priorizó el aprovechamiento coordinado de infraestructuras existentes, complementadas por espacios temporales de activación. Su principal contribución es social: abrió una parte relevante del evento a la ciudadanía sin necesidad de entrada.

Infraestructura existente
Roig Arena, Fonteta y parque, con espacios temporales de activación

Fan Zone gratuita
Acceso abierto a la ciudadanía y pistas abiertas

Deporte base
Minicopa Endesa: 20.085 asistencias acumuladas

Inclusión
Participación de Special Olympics

09 Diferenciación y capacidad de réplica

La principal diferencia respecto a una Copa convencional fue tratar el recinto como el centro de un sistema, no como el único lugar donde sucedía el evento.

PROPIO DE VALENCIA

Estreno del Roig Arena en un gran evento de baloncesto, proximidad con la Fonteta y un parque de 90.000 m² entre ambos.

MÉTODO REPLICABLE

Programación común, dirección operativa única, mapa de flujos compartido y producción que distribuye contenidos entre sedes y canales.

Otra sede necesita un pabellón principal, un espacio deportivo auxiliar y una zona pública próxima. El modelo aporta al operador más horas de actividad y contenido en el recinto; a la ciudad, actividad gratuita en espacio público y 11,40 millones de euros de gasto directo estimado; a patrocinadores y medios, más puntos de contacto y contenidos que circulan entre sedes, pantallas y canales. En Valencia 2027 se aplicará la mejora identificada: una conexión más visible de la Fan Zone con el centro urbano.



Campeón de la Minicopa Endesa en el Roig Arena · Foto: acb Photo / David Grau

10 Entidades participantes

ENTIDAD	PAPEL
Asociación de Clubes de Baloncesto	Promotora y dirección general del evento
Roig Arena y su operador	Recinto principal y soporte operativo
Valencia Basket	Club anfitrión y coordinación local
Generalitat Valenciana y Ayuntamiento de València	Apoyo institucional y coordinación con la ciudad
Endesa y patrocinadores ACB	Contenidos, activaciones y programación musical
DAZN, Tech Brand Stories y Mediaframe	Producción y distribución audiovisual
Clubes ACB, proveedores de producción y equipos artísticos	Ejecución deportiva, comercial y de entretenimiento

ORGANIZACIÓN E INSTITUCIONES

11 Fuentes de soporte

INFORMES DE IMPACTO

Informe Impacto Evento · Copa del Rey ACB 2026. Camaleonic Analytics.

Informe Impacto Valencia · Copa del Rey ACB 2026. Camaleonic Analytics.

BASES

Bases de los Premios Estadios Summit 2026.

FUENTES PÚBLICAS

Las dimensiones de la Copa del Rey Valencia 2026.

La Copa se vivirá en una Fan Zone sin precedentes.

La producción televisiva de la Copa del Rey galardonada en los Premios TM Broadcast.

Información municipal sobre la Copa del Rey Valencia 2026.

Portal oficial de la Copa del Rey Valencia 2026.

Nota metodológica: asistencia, ocupación, valoración, estancia, audiencia, repercusión y datos económicos proceden de los informes de impacto. Las cifras económicas son estimaciones del estudio y la asistencia se expresa como asistencias acumuladas, no como personas únicas.



Copa del Rey Valencia 2026 · **El modelo de arena expandida**

acb Copa del Rey MINICOPA endesa

Foto: acb Photo